

Consulting veteranen lanceren Dicitas Consulting, een nieuw adviesbureau volledig gericht op digitale transformatie

Amsterdam , 17 december 2013 - Martin Hermsen , Rufus Udo en Oliver Trier , twee ex-partners en een senior manager van Accenture, hebben een nieuw "pureplay" digitaal adviesbureau opgericht: Dicitas Consulting. Rufus Udo, Martin Hermsen, Oliver Trier en hun medewerkers vormen een team waarin alle benodigde capaciteiten op het gebied van digitale transformatie zijn verenigd.

"Dicitas Consulting helpt organisaties om digitale leiders te worden in hun markt. Samen met een sterk netwerk van digitale vernieuwers, realiseren we duurzame verbetering van bedrijfsprestaties voor onze klanten", zegt Rufus Udo. "Om tot succesvolle digitale transformatie te komen, moeten de vele stukjes van de puzzel op de juiste plaats terecht komen. Denk aan het sturen en beheersen van de digitale klantervaring, de inzet van omnichannel concepten, analytics op klantdata, mobiele connectiviteit, digitale product- en service innovatie, proces excellence en meer", voegt Martin Hermsen toe.

Ultieme droom die uitkomt

Martin Hermsen komt van Accenture, waar Hermsen in zijn rol als partner, verantwoordelijk was voor de Marketing- en CRM praktijk. Het was onder zijn leiding dat Accenture een leidende positie kreeg in advisering op het gebied van Marketing en CRM. Vóór Accenture, werkte Hermsen al 15 jaar in de adviesbranche in Europa en de Verenigde Staten. Hij ziet de lancering van Dicitas Consulting als het uitkomen van de ultieme droom: "Het is altijd mijn droom geweest om mijn eigen adviesbureau te formeren en organisaties te helpen de uitdagingen van morgen op te lossen en daarmee een substantieel en blijvend concurrentievoordeel te behalen. Dicitas Consulting combineert traditionele strategie- en verandermethoden met de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van digitale innovatie".

Nieuw type adviesbureau

Rufus Udo, managing partner en mede oprichter van Dicitas Consulting, is verantwoordelijk voor de transformatie- en innovatiepraktijk. "Het idee om een nieuw type van adviesbureau te formeren is gebaseerd op het inzicht dat de samenleving sneller verandert dan ooit tevoren. Er is een groot verschil tussen wat consumenten willen en verwachten en wat bedrijven kunnen bieden. Of, zoals wij het zien, er is sprake van een digitale prestatiekloof. Veel traditionele organisaties hebben moeite om deze kloof te overbruggen en moeten concurreren met nieuwe partijen, die de regels van het spel fundamenteel hebben gewijzigd. Dicitas Consulting helpt haar klanten te winnen in een markt die sterk verandert onder invloed van ontwikkelingen in digitale technologie. Wij werken met onze klanten op basis van een gezamenlijke verantwoordelijkheid en worden mede afgerekend op het bereiken van de beoogde resultaten".

Een netwerk van Digital Thought Leaders

Oliver Trier is associate partner bij Dicitas Consulting en verantwoordelijk voor de project management- en delivery praktijk. "Bedrijven worden geconfronteerd met een grote hoeveelheid gelijktijdige veranderingen in hun markt. Nieuwe, "disruptive" digitale technieken, producten en diensten worden met een steeds kortere doorlooptijd ontwikkeld. In deze globale en netwerk samenleving helpen wij bedrijven met het vinden van hun nieuwe positie. Dicitas Consulting biedt haar klanten vele jaren

relevante consultancy ervaring en een partnernetwerk van digitale vernieuwers die leidend zijn in hun specifieke vakgebied. ”

Over Dicitas Consulting

Dicitas Consulting helpt organisaties bij het realiseren van significante verbeteringen van bedrijfsprestaties door de implementatie van nieuwe, digitale business modellen. Door digitale innovaties te combineren met het verbeteren van de benodigde competenties van de organisatie, kunnen onze klanten het verschil in de markt maken. Wij creëren hiermee een meerwaarde voor onze klanten, onze netwerkpartners en onze medewerkers.

Klanten worden bediend met de diepe industrie-, functionele- en technologische expertise die nodig is om de uitdagingen aan te gaan waarmee zij worden geconfronteerd. Wij combineren uitgebreide consulting ervaring met de nieuwste inzichten in technologie en business transformatie. Wij zijn van mening dat de uitdagingen van onze klanten vandaag voortkomen uit een steeds sterker wordende digitale verandering van de samenleving, “de digitale prestatiekloof”. Dicitas Consulting helpt haar klanten nieuwe kansen te vinden in een sterk veranderende markt, deze te pakken en om te zetten in verbeterde bedrijfsprestaties.

Martin Hermsen is managing partner en medeoprichter van Dicitas Consulting. Hij is verantwoordelijk voor de Digital Marketing adviespraktijk van Dicitas. Martin heeft meer dan 20 jaar ervaring in strategie consulting, productinnovatie, marketing en customer management. Hij studeerde bedrijfsinformatica aan de HES, economie aan de Universiteit van Amsterdam en behaalde zijn MBA aan de Rotterdam School of Management. Voor de oprichting van Dicitas Consulting werkte Martin onder andere bij Deloitte en Accenture als Executive Partner.

Rufus Udo is managing partner en medeoprichter van Dicitas Consulting. Hij leidt de Transformatie- en Innovatiepraktijk. Rufus heeft meer dan 20 jaar ervaring in het definiëren, realiseren en het management van complexe business transformatieprogramma's voor multinationale organisaties. Rufus Udo studeerde Werktuigbouwkunde aan de Technische Universiteit in Delft. Voor de oprichting van Dicitas Consulting werkte Rufus het grootste deel van zijn carrière bij Accenture, de laatste negen jaar als Executive Partner.

Oliver is associate partner bij Dicitas Consulting. Hij leidt de Project Management- en Delivery praktijk. Oliver combineert 15 jaar Management Consulting met een sterke ondernemingsgeest. Oliver Trier heeft bedrijfskunde gestudeerd aan de University of Applied Sciences in Coburg, Duitsland. Voor Dicitas Consulting werkte Oliver het grootste deel van zijn carrière bij Accenture waarvan de laatste jaren als Senior Manager.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met :

www.dicitas.com

Consulting veterans launch Dicitas Consulting, a new consulting firm fully focused on digital transformation

Amsterdam, 12 December 2013 – Martin Hermsen, Rufus Udo and Oliver Trier, two former partners and a senior manager from Accenture, have launched a new pureplay digital consulting firm: Dicitas Consulting. Rufus Udo, Martin Hermsen, Oliver Trier and their associates form a team covering all aspects of end-to-end digital transformation.

"Dicitas Consulting helps organizations to transform and become digital leaders in their market. Together with a strong network of digital innovators, we realize sustainable business performance improvement and growth" says Rufus Udo. "Digital transformation requires many things, including mastering the digital customer experience, omnichannel concepts, big data management and analytics, mobile customer connectivity, real time measurement, process excellence and more" adds Martin Hermsen.

Ultimate dream coming true

Martin Hermsen comes from Accenture, where Hermsen had a role as executive partner, responsible for the Marketing and CRM practice. It was under his leadership that Accenture gained a leading position in CRM in The Netherlands. Before joining Accenture, he spent 15 years in consulting, working in Europe and the United States. He sees the launch of Dicitas as the ultimate dream coming true: "It always has been my dream to build my own consulting firm, designed to solve the business problems of tomorrow and helping clients to create substantial and sustainable competitive advantage. We combine traditional strategy and transformational consulting methods with the latest the market has to offer in digital innovation."

New type of consulting firm

Rufus Udo, managing partner and co-founder of Dicitas Consulting, is responsible for the transformation & innovation practice. With Dicitas Consulting, Rufus believes he can help his clients better than ever: "the idea to create a new type of consulting firm was based on the insight that society is changing more rapidly than ever before, resulting in significant gaps between what customers expect and what companies can offer: or, as we call it, the digital performance gap. Many traditional organizations have difficulty to close this gap and face tough competition from new entrants. New, innovative companies have redefined the rules of the game. Dicitas Consulting helps its clients to build better companies, fit to compete in a digital world. We work value based and take responsibility in achieving the targeted results".

A Network of Digital Thought Leaders

Oliver Trier is an associate partner of Dicitas Consulting and responsible for the consulting delivery practice. Oliver combines 15 years of Management Consulting with a deep entrepreneurial interest. "Companies face simultaneous shifts in many areas of their business. Individuals with great ideas no longer need to work with large corporates for realizing their dreams – they "crowd fund" them. New, disruptive digital products and services are created in increasingly shorter lead times. In our globally networked society, companies today need business partners that help them position for the global digital

challenge, bringing true experience and access to thought leaders that understand the disruptive changes the market is undergoing. Dicitas Consulting offers clients both, many years of relevant consulting experience and a partner-network of digital thought leaders.

About Dicitas Consulting

Dicitas Consulting helps organizations in creating breakthrough business performance improvements through the implementation of new business models, the practical application of digital innovations and the enablement of people. We create substantial value for our clients, our network partners and our people.

Customers are served with the deep industry-, functional- and technology expertise required to address the challenges they face. We combine extensive consulting experience with the latest insights in technology and business transformation. We believe that the challenges of our clients today are driven by an economic and digital transition. Being successful now, requires new and distinguishing capabilities. Dicitas Consulting helps to define and implement those capabilities.

Martin Hermsen is managing partner and co-founder of Dicitas Consulting. He leads the Digital Marketing practice. Martin has over 20 years of consulting experience in growth & competitive strategy, product innovation, marketing and customer management. He studied Information Engineering at the University of Amsterdam and received his MBA from the Rotterdam School of Management.

Rufus Udo is managing partner and co-founder of Dicitas Consulting. He leads the Transformation & Innovation practice. Rufus has more than 20 years of experience in defining, realizing and managing complex business transformation programs for multinational clients. Rufus Udo holds a Masters degree in Mechanical Engineering from the Delft University of Technology. Prior to founding Dicitas Consulting, Rufus spent the majority of his career at Accenture, nine years of which as an Executive Partner, leading a part of the Dutch practice.

Oliver is an associate partner of Dicitas Consulting. He leads the Consulting Delivery Practice. Oliver combines 15 years of management consulting with a deep entrepreneurial interest. Oliver Trier studied Business Administration at the University of Applied Sciences Coburg, Germany. Prior to working at Dicitas Consulting, Oliver spent the majority of his career at Accenture, lastly as a Senior Manager, responsible for parts of the Dutch Accenture Automotive, Travel and Transportation Industry practice.

For further information please contact:

Rufus Udo, partner
☎ +31 622 52 53 92
✉
rufus.udo@dicitas.com

Martin Hermsen, partner
☎ +31 646 82 87 85
✉ martin.hermsen@dicitas.com

Oliver Trier, associate partner
☎ +31 622 60 04 53
✉ oliver.trier@dicitas.com

www.dicitas.com